

Guia Prático de Uso Identidade visual PDI



INTRODUÇÃO

Este manual reúne recomendações para uso da identidade visual do **ciclo 2023-2028 do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)** da Universidade de Brasília.

Com **orientações práticas**, este guia mostra todas as variações do símbolo/logotipo PDI, bem como sua aplicação junto à marca UnB e hierarquia de uso entre as assinaturas alternativas.

No fim do manual, estão disponibilizados os contatos para solução de dúvidas.

CONCEITO

Por se tratar de uma atividade consolidada há 25 anos na Universidade de Brasília, viu-se a necessidade do desenvolvimento de uma identidade visual que representasse a importância do PDI, em âmbito interno e externo.

Os conceitos trabalhados na marca são: **arquitetura**, com elementos que remetem a arranjos arquitetônicos de Brasília e à visão aérea de quadras do Plano Piloto; **transversalidade** e **sustentabilidade**, representadas por estruturas modulares e sua analogia com a otimização de processos.

O símbolo foi desenvolvido com base na ideia de **pregnância** e **simplicidade**, buscando uma relação com a **memória modernista** da cidade e da Universidade, com uma leitura visual fácil e objetiva.

SUMÁRIO GUIA PRÁTICO PDI

Versão preferencial

Versão positiva

Versão negativa

Versão horizontal

Versão reduzida

Versões alternativas

Assinatura auxiliar para diretrizes
estratégicas e macro-objetivos

Cores

Alfabeto padrão

Elementos gráficos

Cuidados na veiculação

MARCA VERSÃO PREFERENCIAL

A **versão preferencial**, em três cores, é a **principal** forma de apresentação da marca.

A assinatura UnB deve ser aplicada em conjunto, associando o PDI à Universidade, e na hierarquia apresentada.

Dê preferência para o uso desta versão, em cor, sobre **fundo branco**.

Quando não for possível aplicar sobre fundo branco, **são permitidos** fundos lisos, homogêneos e de cor clara.



UnB



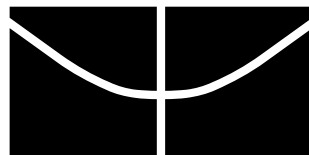
**Plano de
Desenvolvimento
Institucional**
2023-2028

MARCA VERSÃO POSITIVA

A assinatura em **positivo (preto e branco)** deve ser utilizada em situações em que não é possível ser feito o uso de cores, seja por limitações, imposições técnicas ou por medidas de otimização de custos.

Pode-se fazer uso em peças gráficas que exijam uma paleta de cores reduzida (ex: documentos impressos em impressoras monocromáticas), ou que apresentem cores divergentes da identidade visual.

Quando não for possível aplicar sobre fundo branco, são permitidos fundos lisos, homogêneos e de cor clara.



UnB



**Plano de
Desenvolvimento
Institucional**
2023-2028

MARCA VERSÃO NEGATIVA

A **versão negativa** deve ser aplicada em peças gráficas que contenham **fundos de cor escura**. Podem ser usadas em situações com limitação de uso de cores, quando a aplicação da versão preferencial é inviável.

Deve-se adotar as cores oficiais (Azul UnB e Verde UnB) como primeira opção para tonalidades de fundo, seguida por preto, tonalidades neutras e derivadas do azul e verde.

É vetado o uso desta variação da assinatura sobre fundos vermelhos ou tonalidades próximas (laranja, amarelo, rosa).



MARCA VERSÃO HORIZONTAL

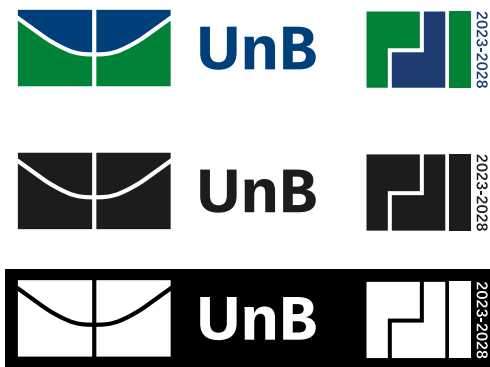
Esta versão deve ser utilizada quando a área de aplicação da marca possuir uma proporção horizontalizada.

Algumas das suas situações de uso são: rodapé, assinatura de apresentações, papéis timbrados, ofícios etc.



MARCA VERSÃO REDUZIDA

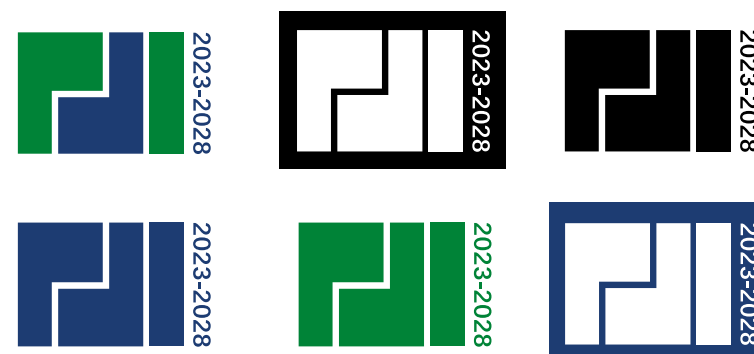
ASSINATURA



A assinatura reduzida foi desenvolvida para aplicação da marca em situações em que a área de uso é limitada.

Seu uso isolado, sem preceder a marca UnB, é dado como o selo do PDI, utilizado em peças gerais de circulação web.

SELO



MARCA VERSÕES ALTERNATIVAS

VERSÕES EM AZUL



O uso das **versões alternativas** é voltado para peças promocionais e de comunicação institucional por motivos, essencialmente, de **composição visual**.

VERSÕES EM VERDE



MARCA ASSINATURA AUXILIAR PARA DIRETRIZES
ESTRATÉGICAS E MACRO-OBJETIVOS

Foram desenvolvidas **assinaturas auxiliares** para as diretrizes estratégicas e os macro-objetivos da Universidade de Brasília, baseadas no Mapa Estratégico UnB 2023-2028.

As assinaturas possuem **cores designadas para cada categoria**, sendo elas da paleta auxiliar. Ciano para Desenvolvimento Acadêmico, amarelo para Sociedade, verde petróleo para Desenvolvimento Institucional e lilás para Macro-Objetivos Transversais.

A marca PDI não deve ter sua cor (branco/negativo) alterada nos usos em fundo sólido.



**Desenvolvimento
Acadêmico**



Sociedade



**Desenvolvimento
Institucional**



**Macro-objetivos
Transversais**

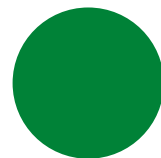
MARCA CORES

A paleta de cores é formada pelas cores principais **verde** e **azul** utilizadas na marca e pelas cores auxiliares **ciano, amarelo, verde petróleo** e **lilás**.

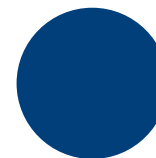
As cores da paleta devem ser usadas em peças de comunicação institucional impressas (cartazes, folhetos) e digitais (Instagram, Twitter, Facebook).

Não é permitida a utilização de cores diferentes das especificadas neste manual.

CORES PRINCIPAIS

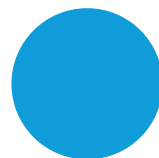


C100 M0 Y100 K20
R0 G130 B55
#008136

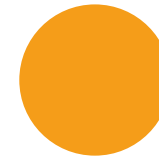


C100 M65 Y0 K35
R0 G63 B122
#003f7a

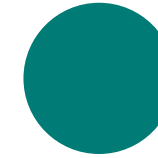
CORES AUXILIARES



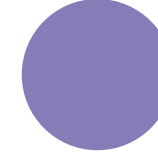
C76 M22 Y0 K0
R24 G156 B217
#189CD8



C0 M45 Y93 K0
R255 G160 B0
#FFA000



C85 M28 Y53 K15
R0 G122 B116
#007A74



C55 M54 Y0 K0
R135 G123 B190
#877BBE

Para a identidade visual do PDI, é utilizada a família tipográfica institucional **UnB Pro**, que constitui o pacote de software livre **Fontes UnB** (disponível em: marca.unb.br).

O sistema atende às especificidades de mídias analógicas e digitais, nas mais diversas situações de uso. Além do quarteto básico de variações tipográficas (Regular, Bold, Italic e Bold Italic), a UnB Pro dispõe de mais duas variáveis (Light e Black) para uso primordialmente em títulos.

[4.5] Variações da família UnB Pro

Qualidade técnica e similaridade co

UnB Pro Light

Funções tipográficas avançadas.

UnB Pro Regular

identidade, papelaria, publicações

UnB Pro Regular Italic

tecnologia: OpenType features

UnB Pro Bold

maior leveza à página impressa

UnB Pro Bold Italic

Proporções apropriadas para

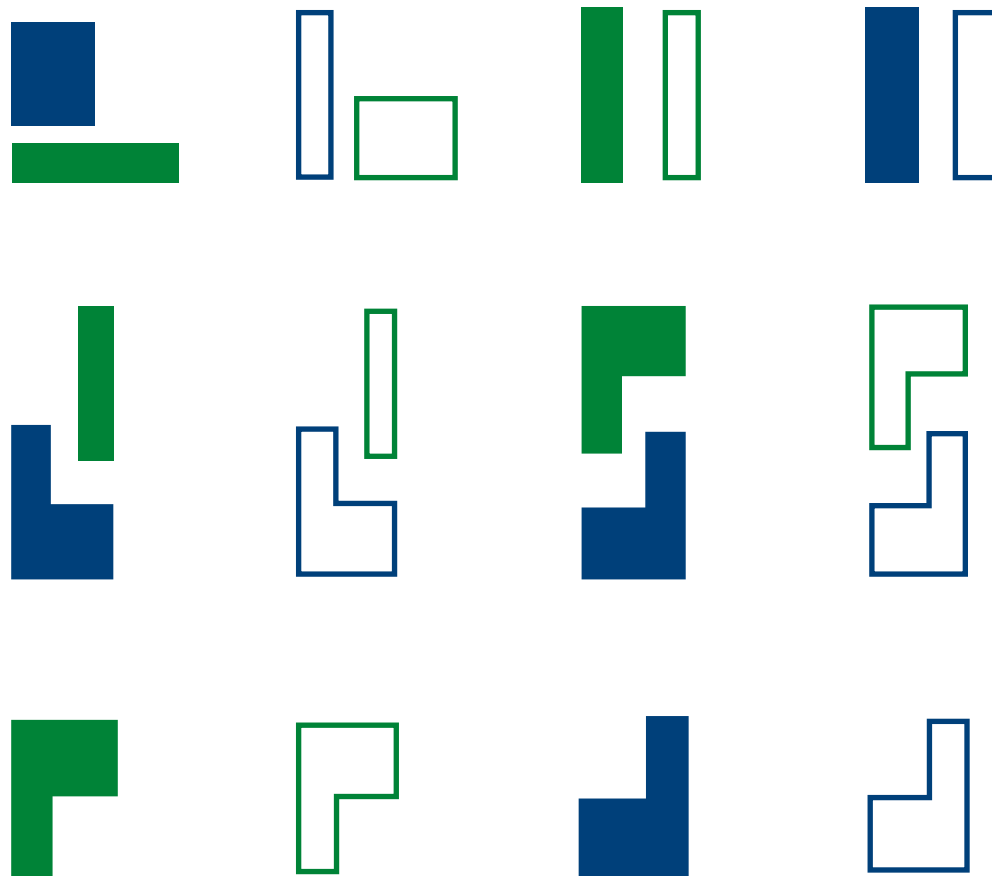
UnB Pro Black

MARCA ELEMENTOS GRÁFICOS

Para a criação da identidade visual, foram gerados **elementos** a partir do símbolo. Trata-se de uma fragmentação em **módulos**, que por esta característica conseguem gerar inúmeros **padrões por suas combinações**.

As cores a serem utilizadas são Azul UnB, Verde UnB, preta e branca, atentando-se sempre à cor da superfície de aplicação destas para que haja **contraste**.

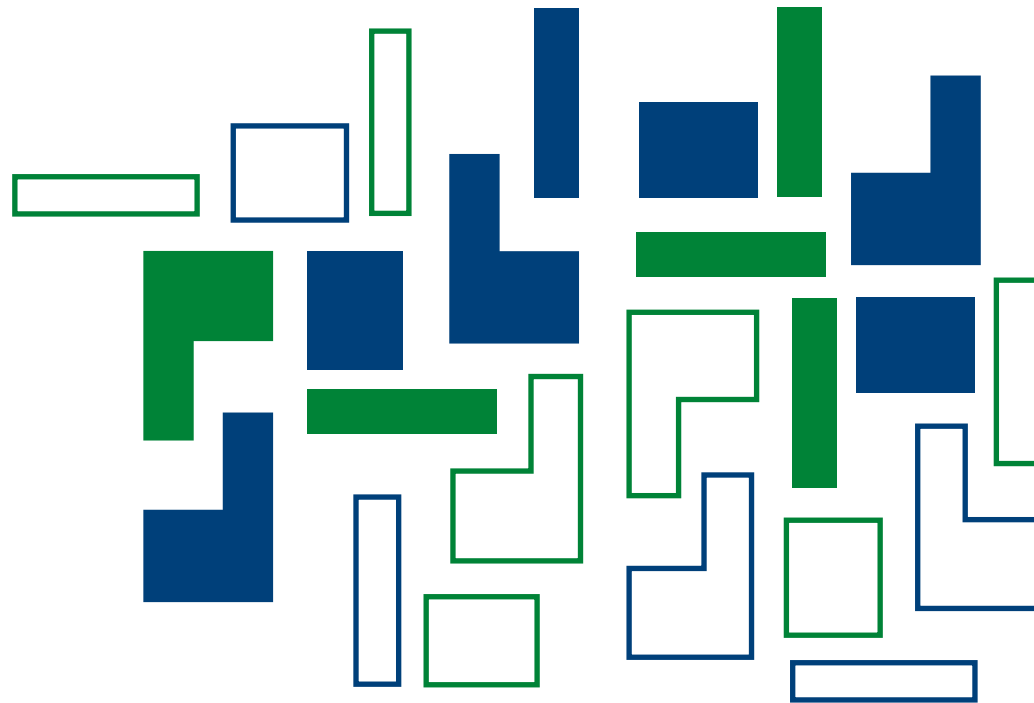
Não é permitido distorcer os elementos ou aplicá-los em cores fora da paleta indicada.



MARCA ELEMENTOS GRÁFICOS

Partindo do símbolo do PDI, foram geradas formas geométricas que se comportam como **elementos gráficos de apoio** para o sistema de identidade visual desenvolvido.

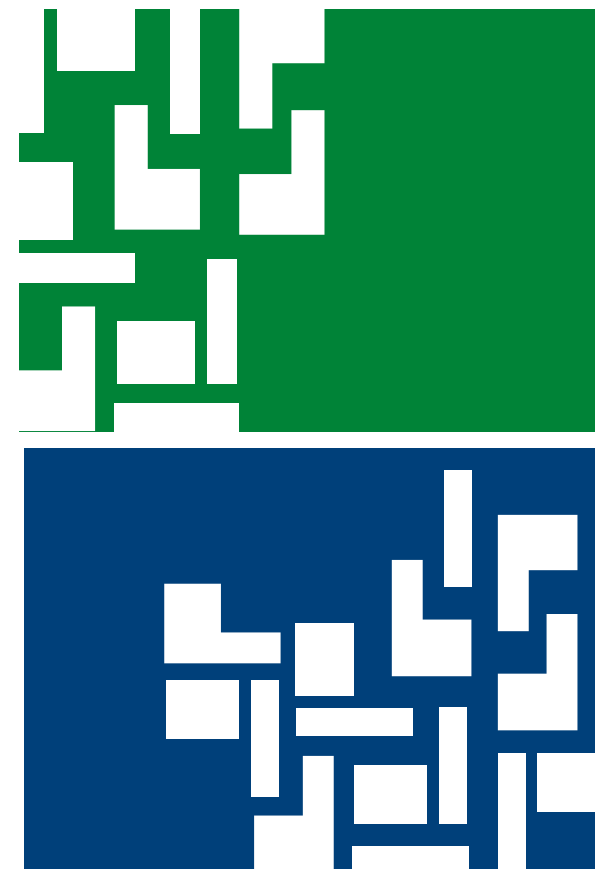
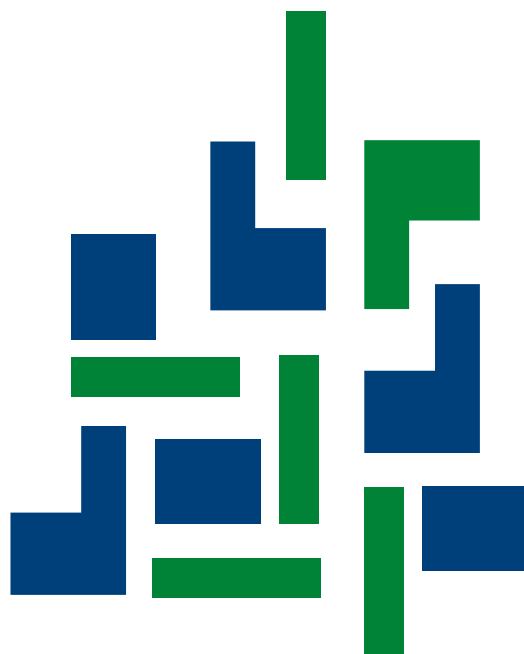
Essas formas devem ser utilizadas sobre **fundos sólidos** nas **cores do sistema**.



MARCA ELEMENTOS GRÁFICOS

As formas geométricas apresentadas podem ser aplicadas com **preenchimento**. Neste uso, é facilitada a associação com o próprio símbolo.

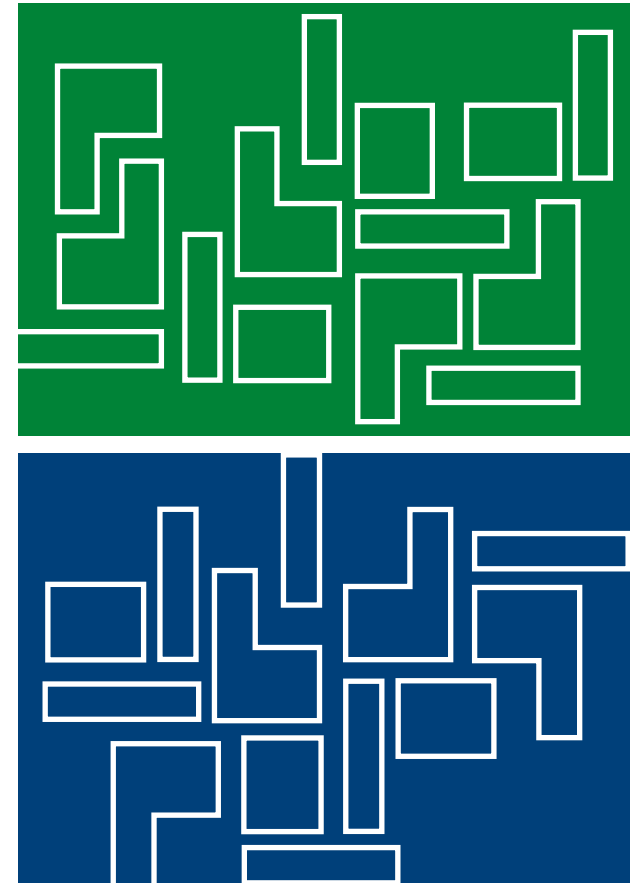
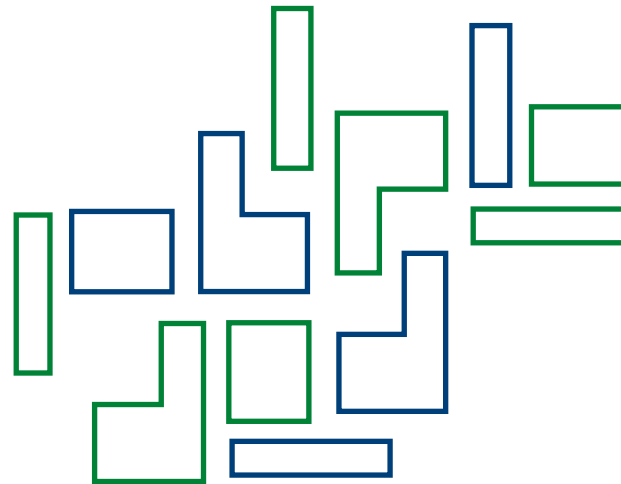
Sua aplicação segue as cores da paleta padrão, com o uso em branco priorizado em fundos com Azul UnB, Verde UnB e preto.



MARCA ELEMENTOS GRÁFICOS

Os elementos possuem a versão de uso em **linha/contorno**. Também devem ser aplicados em fundos com as **cores da paleta** da identidade.

A versão linha e a versão preenchimento podem ser utilizadas juntas, em alternância, ao aplicar uma padronagem.



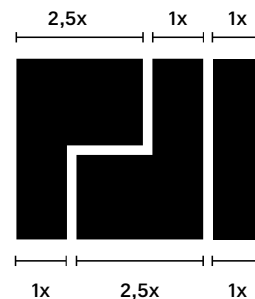
MARCA CUIDADOS NA VEICULAÇÃO

Ao utilizar a marca em aplicações, é imprescindível que se mantenha a **proporção** estabelecida em sua construção.

A menor dimensão para **reprodução impressa** das versões da marca é de **4 cm de altura**.

Em algumas situações, como reproduções em impressoras jato de tinta e outros meios de baixa resolução (flexografia, serigrafia), deve-se considerar uma dimensão um pouco maior que 8 mm de altura, a julgar a medida de acordo com a resolução do equipamento.

Para **reprodução em tela**, o dimensionamento mínimo é de **250 pixels de altura**.



Plano de Desenvolvimento Institucional 2023-2028



impresso – 4 cm
tela – 250 px

CONTATOS SETORES RESPONSÁVEIS

Identidade visual e marca

Editoria de Design

Secretaria de Comunicação

design.secom@unb.br

Gestão do PDI

Coordenação de
Planejamento e Apoio
a Governança

Diretoria de Planejamento

Decanato de Planejamento,
Orçamento e Avaliação
Institucional

dpl@unb.br



UnB