

Objetivo	Indicador	Metas	Cálculo do Indicador	Diretoria responsável
1. Reestruturar e modernizar a Secom	1.1 Percentual de elaboração do regimento interno	2018: 0% 2019: 80% (elaboração da primeira minuta) 2020: 65% (desenvolvimento da proposta da nova estrutura da Secom) 2021: 80% (aprovação da nova estrutura da Secom) 2022: 100% (redação da segunda minuta, considerando a reestruturação organizacional da Secom).	Percentual de elaboração do regimento interno	Secom e SOC
	1.2 Percentual de implantação do projeto Banco Eletrônico de Fontes no portal UnB (https://unb.br/fontes-para-imprensa) e desenvolvimento de sistemas correlatos.	2019: 100% - Fase 1: elaboração do projeto e início dos testes. 2020: 100% - Fase 2: Homologação e implementação do módulo do Banco de Fontes do Sistema Integrado. 2021: 100% - Fase 3: Homologação do canal UnBAgenda. Em razão de outras prioridades de desenvolvimento do SGCI e da pandemia, o módulo 2 não teve andamento desde 2020 e 2021. 2022: Revisar o projeto Fontes para Imprensa – 100%	Percentual de realização de cada fase	Secom e STI
	1.3 Percentual de elaboração e teste do projeto de Assessoria Ativa	2019: 100% (elaboração e teste do projeto)	Percentual de elaboração e teste	Secom (AI)
	1.4 Percentual de implementação do projeto de Assessoria Ativa	2019: 35% de aproveitamento pela imprensa das pautas sugeridas. 2020: 55% de aproveitamento pela imprensa das pautas sugeridas. 2021: 65% de aproveitamento pela imprensa das pautas sugeridas. 2022: 70% de aproveitamento pela imprensa das pautas sugeridas	(Número de demandas atendidas/Total de demandas propostas)	Assessoria de imprensa (Secom)
	1.5 Definição de políticas e de critérios de divulgação de pautas e eventos (critérios de noticiabilidade)	2018: 100%	Percentual de critérios de noticiabilidade definidos	Secom (RI)
	1.6 Número de edições da revista Darcy	2018: 3 2019: 4 2020: 3 2021: 3 2022: 3	Somatório do número de revistas publicadas	Secom
	1.7 Número de reuniões periódicas de gestores internos	2019: reuniões quinzenais para acompanhamento das metas definidas, no mínimo, um por mês. 2020: reuniões semanais. 2021 reuniões semanais 2022 reuniões semanais	1ª e 3ª semanas de cada mês	Coordenadores de equipes
	1.8 Consolidar o compartilhamento com a Administração Superior e demais instâncias administrativas da Universidade o boletim diário UnB na Mídia com as matérias destaques na imprensa sobre a UnB	Ampliar o envio do boletim para acesso por parte de mais gestores da UnB em 20%.	Comparação entre o número de pessoas que recebiam o boletim em 2021 e as que receberão até o final de 2022.	Núcleo de Assessoria de Imprensa (Secom)
	1.9 Iniciar a implementação da nova estrutura da Secom	2022: Consolidar o Núcleo de Comunicação Institucional (NCI) - 100%	Mais de 50% das demandas (que atendam aos critérios de atendimento NCI) tornarem-se projetos de comunicação/divulgação integrada	NCI (Secom)

Objetivo	Indicador	Metas	Cálculo do Indicador	Diretoria responsável
	1.10 Iniciar a implementação da nova estrutura da Secom	2022: Elaborar o fluxo de processos do Núcleo de Comunicação Institucional (NCI) - 100%	Concluir a elaboração do fluxo até o mês de julho de 2022	NCI (Secom)
	1.11 Iniciar a implementação da nova estrutura da Secom	2022: Redigir o manual de critérios de atendimento do NCI - 100%	Concluir a redação do manual até o mês de julho de 2022	NCI (Secom)
	1.12 Revisar Planejamento Estratégico da Secom	Aferir efetividade dos critérios de atendimento do NCI - até dezembro 2022	Percentual de demandas (aplicáveis) recebidas X projeto de comunicação/divulgação integrada desenvolvidos	NCI (Secom)
	1.13 Revisar Planejamento Estratégico da Secom	Identificar áreas/unidades estratégicas para fortalecimento da imagem institucional da Secom - até dezembro 2022	1 mapeamento	NCI (Secom)
	1.14 Revisar Planejamento Estratégico da Secom	Identificar principais pontos fracos e fortes dos serviços e produtos da Secom - até dezembro 2022	1 análise SWOT	Secom (geral)
	1.15 Revisar Planejamento Estratégico da Secom	Cria plano de divulgação da Secom para as unidades acadêmicas e administrativas - até dez/2022	1 plano de divulgação	NCI (Secom)
	1.16 Revisar Planejamento Estratégico da Secom	Consolidar plano de divulgação da revista Darcy - até dezembro 2022	1 plano de divulgação	Secom (PD e NCI)
	1.17 Atualização do Banco de fontes incorporado ao sistema de atendimento à imprensa da UnB	2019 - Elaborar projeto; 2020: levantamento e atualização dos dados das fontes. 2021: Atualizar 85% do banco de fontes 2022: 90%	a) Aprovação do projeto pela chefia imediata; b)2020: atualizar dados de 85% dos docentes	Assessoria de imprensa (Secom)
2. Fortalecer a imagem institucional	2.1 Percentual de implantação do novo portal da UnB	2018: 50% (elaboração e teste do projeto) 2019: 80 % (implantação) 2020: 100% - entrada em produção	Nova versão online	Secom e CPD
	2.2 Percentual de capacitação de servidores responsáveis pela manutenção dos sites nas UnB	2018: 30% 2019: 40% 2020: 65% 2021:100%	(Número de servidores capacitados/ Total de servidores)*100	Secom, CPAI, CPD e Procap
	2.3 Número de capacitação dos gestores e diretores de institutos e faculdades em mídia training	2018: 40 (realização de curso de mídia training por semestre com até 20 inscritos) 2019: 20 2020: 20 2021: 20 2022: 20	Número de gestores capacitados em mídia training por ano	Secom (RI), Secom (AI) e UnBTV
	2.4 Percentual de definição de novas políticas e diretrizes de assinaturas auxiliares para a complementação do Manual de Identidade Visual da UnB	2019: 70% 2018: 60% 2021: 90% 2022:100%	(Número de ações realizadas/Total de ações propostas) *100	Secom (Design)
	2.5 Percentual de implantação da lojinha UnB, com produtos institucionais	2018: 30% - Módulo 1: definição do projeto e dos produtos 2019: 0% - Módulo 2: consulta a viabilidade jurídica, econômica e afins 2020: 0% - Módulo 3: implantação da loja 2021: 0% - Módulo 2: consulta a viabilidade jurídica, econômica e afins 2022: 30% - Módulo 2: consulta a viabilidade jurídica, econômica e afins	(Módulos do projeto realizados / Total de módulos do projeto)	Secom (Design)
	2.6 Melhorar o alcance das mídias sociais da UnB	Aumentar o número de seguidores em 15% e a média de alcance de publicações do feed em 15%	Comparação com o número de seguidores de dezembro de 2021 com o número de seguidores de dezembro de 2022 no Twitter, Facebook e Instagram. Comparação entre média de alcance de publicações no ano de 2021 e no ano de 2022	Núcleo de Mídias Sociais

Objetivo	Indicador	Metas	Cálculo do Indicador	Diretoria responsável
	2.7 Melhorar a transparência do funcionamento da UnB	Modernizar o acesso ao Muito Prazer.	Troca de Plataforma de acesso ao Muito Prazer pela Comunidade interna e externa.	Secom (Design/PC)
	2.8 Aumentar a interatividade do público nas mídias sociais da UnB	Aumentar o engajamento/reações nas publicações em 15%	Comparação entre a média de engajamento do ano de 2021 e a média de engajamento do ano de 2022	Núcleo de Mídias Sociais
	2.9 Desenvolvimento modelos para produção de materiais institucionais por outros setores da unidade	2019: elencar demandas mais recorrentes para produção de materiais e construir modelos editáveis para disponibilização no portal 2020: elaboração dos modelos (texto+layout)	2019: lista de demandas recorrentes 2020: 10 modelos elaborados 2021: 42 modelos 2022: 42 modelos	Relações Institucionais e Design
3. Promover a integração da área de comunicação dos campi (Buscar aproximação dos campi FCE, FGA e FUP com o Darcy Ribeiro, favorecendo as ações de natureza transversal, gestão do conhecimento e atuação coletiva; implantação de competências de geração de conteúdo informativo)	3.1 Proposição de ações para capacitar agentes nos respectivos campi para desenvolverem conteúdo	2018 – 20% Módulo 1 - traçar plano 2019: 30% - traçar plano dos interlocutores/assessoria ativa/agentes de relacionamento 2020: 60% - traçar plano dos interlocutores/assessoria ativa/agentes de relacionamento 2021: 65% 2022: 85%	(Módulos do projeto realizados/ Total de módulos do projeto) *100	Secom (RI), FCE, FGA, FUP
	3.2 Iniciar implementação da rede de agentes de comunicação	2022: obter a indicação dos agentes de comunicação dos decanatos e dos campi - 100%	11 Indicações efetivadas até julho de 2022	NCI (Secom)